

Ponencias empresariales

2009



makeateam

Management y gestión empresarial

- Duración: entre 1 y 2 horas.
- Presentaciones apoyadas en medios audiovisuales.
- Contenido eminentemente empresarial impartido por consultores expertos.
- Posibilidad de adaptar los contenidos al cliente o evento.



“Alejandro Magno y la gestión de empresas”

por Antonio Ortega

La figura histórica de Alejandro Magno puede y debe ser analizada desde un prisma actual. Sus logros y cualidades, así como sus errores, suponen una rica colección de metáforas y consejos de aplicación empresarial.

Alejandro Magno pasó de reinar en Macedonia, un pequeño país situado al noroeste de Grecia, a dominar el Imperio Persa. Este paso estuvo centrado alrededor de una Visión que logró plasmarse en resultados concretos.

- La Visión, características.
- El líder y su visión.
- El Equipo y la implantación.

Su declive contiene enseñanzas especialmente interesantes en el contexto actual de las empresas y la sociedad.

Antonio Ortega Parra ha desarrollado una larga e intensa vida profesional en BBVA.

Entre otros cargos fue Director General Adjunto de la Banca Comercial y Director General de Banca en Europa.

Su última etapa la ha cubierto como Director General de Recursos Humanos y Calidad y miembro del Comité Directivo del Grupo. Actualmente es colaborador de [makeateam](#) en diferentes ámbitos.





“Descubre en ti la motivación”

por Carlos Andreu

En la realidad empresarial actual, hay algunas constantes que condicionan nuestra actuación:

- ✓Cambios importantes se suceden a una velocidad de vértigo.
- ✓Hay una gran exigencia de resultados lo que obliga a que cada persona se oriente especialmente hacia la eficiencia.
- ✓Las empresas y las relaciones entre las personas que las integran tienden a despersonalizarse.

Con su intervención, Carlos Andreu trata de favorecer en cada individuo los siguientes aspectos:

- La adopción de una *actitud mental positiva* ante la vida
- Aumentar la *motivación* hacia el *logro de sus propios objetivos* (personales y profesionales)
- Desarrollar el “*coeficiente de optimismo*” como base del rendimiento personal y profesional
- La mejora de su *inteligencia emocional*
- La necesidad permanente de formación y actualización de conocimientos
- El *equilibrio entre la vida personal y profesional*

Carlos Andreu es Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por el IESE – Universidad de Navarra y Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza.

Profesor habitual de Universidades como la de Navarra, el CEU, la Antonio de Nebrija y de Escuelas de Negocios como IESE-IRCO, Instituto Internacional San Telmo, El Centro de Ibercaja...

Ocupó puestos directivos comerciales en empresas de distribución de suministros industriales, y en una empresa líder en el sector del vending.

Tras siete años como socio de Iter Consultores, ocupó la Dirección General del Gran Hotel La Perla (5***** G.L.) de Pamplona. En la actualidad continúa impartiendo sus conferencias y seminarios de motivación en compañías nacionales y multinacionales.





“Patologías en las organizaciones” por Marcos Urarte

- Patologías de las Organizaciones:
 - Tipos de patologías: Físicas, psicológicas y psiquiátricas
 - Causas que las provocan
 - Dónde se originan
 - Cómo se diagnostican: Síntomas
 - Cómo se curan: Terapias
 - Cómo evitar recaídas. Seguimiento
- Análisis de la situación y tendencias. Entorno de incertidumbre
- Análisis de Impactos. Amenazas y Oportunidades
- Globalización, Deslocalización, Inmigración, Política, Recursos...
- Tecnología, Diversidad, Talento, Sociedad, ...
- Océanos Azules. Cisnes Negros. ¿En qué mundo vivimos?
- Convivir con la Incertidumbre y gestionarla
- Aptitudes y Actitudes necesarias ante la Incertidumbre
- Pautas para la supervivencia y el éxito
- Flexibilidad, Adaptación y Seducción
- El cambio como actitud
- Desafíos, Retos y Oportunidades
- Gestión de los Intangibles. Capital Intelectual

Marcos Urarte

Presidente del Grupo PHAROS.

Ingeniero Industrial, Diplomado en Control de Gestión por ESADE y PDG por el IESE. Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio y Universidades de España y Latinoamérica. Ha publicado múltiples artículos y es conferenciante habitual en los más prestigiosos eventos y congresos. Co-autor de los libros “Forjadores de Líderes”, “En clave de talento” y “Patologías de las Organizaciones”. Es miembro del Club de Roma y del Instituto Elcano. Participa, como consejero independiente, en diversos Consejos de Administración y Asesores de prestigiosas compañías. Sus áreas de especialización son: Liderazgo, Prospectiva, Estrategia de las Organizaciones (públicas y privadas), Modelos Organizativos, Gestión Estratégica de Personas.





“Conflicto y cambio unidos para avanzar”

por María Palacín

Tratamos el tema de los procesos de cambio, cómo se producen en la persona, cómo suelen ir precedidos y qué necesitamos las personas para adaptarnos de una forma saludable y óptima a nuevas situaciones.

Las situaciones buenas o malas en la vida producen cambios que aunque necesarios para construir nuevos roles de la persona se suelen vivir de forma negativa



María Palacín es Doctora en Psicología. Master en Análisis y Conducción de Grupos.

Especialista en cursos, seminarios, jornadas sobre la formación en grupos, los procesos de desarrollo de grupos y los problemas de comunicación. Formación Continuada de profesionales tanto de la Salud como de la Educación.

Colabora con Bayer y Sanofi en la formación de los profesionales de la educación sanitaria en diabetología, como especialista en el entrenamiento de la formación y organización de grupos psicoeducativos. Con FEDER en la realización de intervenciones grupales en las diferentes asociaciones que componen sean de carácter presencial como no presencial, modalidad pionera realizada desde el Laboratorio de Psicología Social.

Profesora Titular del Departamento de Psicología Social de la Universidad de Barcelona, donde dirige el Master en Análisis y Conducción de Grupos.

Invitada en varias ocasiones a Universidades de Sudamérica (Brasil) y de Centroamérica (Costa Rica).

Es Psicóloga del programa O.T. donde lleva participando desde el comienzo en el apoyo y adaptación de los participantes.



“Supérate en el laberinto”

por Jaume Tomás

En la actual situación de incertidumbre y confusión empresarial, esta conferencia alcanza los siguientes objetivos:

- Generar entre los participantes un clima de motivación y confianza.
- Reflexionar sobre las situaciones del entorno y las repercusiones que afectan a nuestro “día a día”.
- Valorar y reforzar la implicación de las personas en la organización y en el mercado.
- Estimular a los participantes a que interioricen una actitud positiva y proactiva.
- Enfatizar en el rigor que hay que poner en la toma de decisiones.
- Crear un entorno centrado en la confianza en la entidad y en la autoconfianza para poder afrontar la situación actual con éxito.

Jaume Tomás es Socio-Director General de makeateam-Indae y Consejero de Grupo Inmark.

Ha cursado estudios de Economía en la Universidad de Barcelona, Master en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Carolina del Sur.

Es profesor visitante en los programas Masters y de Postgrado de la Universidad Autónoma de Madrid, de la Universidad de Barcelona, de la Universidad de Valencia, así como de otras universidades españolas e iberoamericanas.

Es consultor especializado en habilidades directivas y comerciales.

Es especialista en Programas y Soluciones en Gestión del Riesgo Bancario.

Es autor de: “Evolución y perspectivas de la banca española”, Ed. Civitas, 2001. “Cómo vender productos y servicios financieros”, Ed. Gestión 2000, Grupo Planeta. “Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes”, Ed. Gestión 2000, Grupo Planeta. “Casos prácticos de análisis del riesgo de crédito”, Ed. Gestión 2000, Grupo Planeta. “Cómo prevenir la morosidad” (2ª Edición Mayo 2008), Ed. Planeta. “Swim. Consigue lo que te propones”, Jaime Tomás y David Meca, Ed. Bresca





“Valores y empresa en tiempos de crisis”

por Marc Eguiguren

En una presentación de unos 90 minutos, se desgranán los mensajes clave para actuar en la actual situación de crisis apoyándose en los valores corporativos.

- Es el momento de los audaces.
- Cultura y valores como motores de cambio.
- Definición de un “norte” claro.
- Acercamiento al cliente.



Marc Eguiguren es Director General del Grupo Inmark.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, posee varios diplomas de postgrado en: Planificación y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid y en Informática y Gestión de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Es Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Ha publicado numerosos artículos sobre gestión en las organizaciones y, en especial, sobre el papel de la formación en la gestión y ha dirigido y trabajado en proyectos de consultoría organizativa y financiera en grandes empresas y organizaciones tanto nacionales como internacionales.

Ha sido profesor en materias financieras y organizativas en diversas instituciones: Les Heures–Universidad de Barcelona, Idec–Universitat Pompeu Fabra, Escola Superior de Comerç Internacional–Universitat Pompeu Fabra.



“La crisis económica mundial y su impacto en la empresa española en 2009”

por Mario Weitz

Las consecuencias de la actual crisis económica mundial están impactando en España y todo apunta a que el recién estrenado 2009 será todavía más complejo.

La ponencia tratará de ofrecer respuestas a estas cuestiones: ¿Cómo ve el Banco Mundial la crisis actual?, ¿Cuándo finalizará?, ¿Cuándo volverá el crédito a las Pymes?, ¿Funcionarán los rescates de bancos y empresas?, ¿Cuándo se recuperará la economía española?, ¿Cómo será interpretada la gestión de Obama?, ¿Qué sucederá con la globalización, China, la relación euro – dólar, el petróleo y la energía en el futuro? Igualmente, ofrecerá predicciones sobre las tasas de desempleo, crecimiento económico, precio de la vivienda, tipos de interés e inflación en España.

Estas reflexiones darán paso a cuáles pueden ser las estrategias que nos ayudarían a superarla.

El profesor Mario Weitz es Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad de Buenos Aires), 1978 Master en Economía (American University) 1981 USA, Doctor (PHD ABD) (American University) USA. 1983.

Actualmente es Director General de Consulta Abierta, Profesor de ESIC , Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial en temas económicos y formador en bancos y grandes empresas españolas y europeas. Trabajó como economista en el Banco Mundial (Washington DC), en el Fondo Monetario Internacional (USA), fue economista Jefe para la OEA (USA), Jefe de asesores de Presidentes de varios bancos en Argentina, USA y España.

Fue Consejero Delegado en el Fondo Monetario Internacional, Ferrocarriles Argentinos y en varias empresas argentinas de USA y de España. Ha sido miembro consultor del Informe de la Situación Económica Mundial presentado en Dubai (2003) en la Asamblea del FMI- Banco Mundial.





“Resiliencia”

por José Luis Orts

Empresas resilientes son aquéllas que, en épocas de cambios constantes derivados de crisis económico-sociales y/o de la globalización de los negocios, presentan un desempeño superior a otras y obtienen aún beneficios extras provenientes de circunstancias adversas o imprevistas.

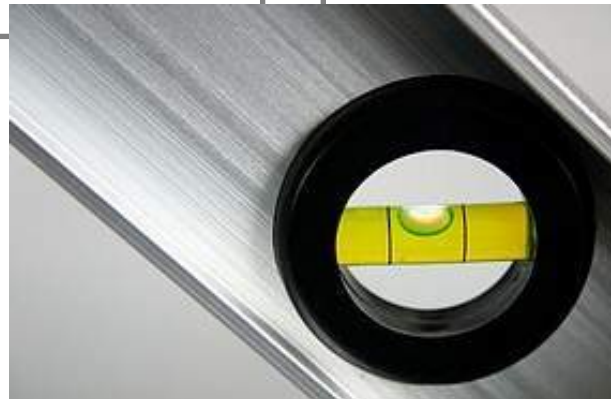
- Éxito y fracaso, dos caras de una misma moneda.
- Nuevos tiempos, nuevas fórmulas.
- Es tiempo de cambiar.
- La resiliencia como camino de la transformación entusiasta.
- Principales desafíos que hay que acometer.
- La persona resiliente.
- La adversidad y sus múltiples caras.

José Luis Orts es socio – director de **makeateam-Indae**.

Licenciado en Psicología y Master en Dirección de Recursos Humanos. José Luis es un experto en cultura organizacional, gestión por competencias y procesos de cambio en las organizaciones.

Ha dirigido y desarrollado proyectos de Desarrollo Directivo para Mandos Superiores en empresas de diversos sectores.

En la actualidad es el responsable de algunas de las cuentas más importantes de **makeateam**.





“La aventura de Shackleton”

por Pedro Zorita

Ernest Shackleton fue un aventurero inglés que destacó por sus hazañas de conquista en el continente Antártico.

A través de una presentación ilustrada con vídeos, analizaremos conceptos como:

- La visión del líder.
- Planificación y gestión de recursos.
- Gestión del riesgo y la incertidumbre.
- El equipo en situaciones adversas.
- Cohesión de los equipos en la adversidad.



Pedro Zorita es licenciado en Marketing y Negocios por la Escuela Superior de Marketing y Negocios de Madrid.

Posee una amplia experiencia en el terreno de la docencia y la formación, ya que ha impartido asignaturas sobre Gestión y Management en diversas entidades, como el ICADE, la Escuela Superior de Marketing y Negocios o la Vermont Business School.

Ha tenido también una notable exposición en el terreno del Marketing y la Publicidad. Ha sido Consultor del Área Comercial y Marketing de la empresa Tea Cegos. Ha desempeñado también el puesto de Director de Marketing y Comunicación de Olivetti Solutions y Director del Instituto Superior de Estudios de Marketing de Salamanca.

Desde su incorporación a makeateam en 2002, ha desempeñado las funciones de Gerente de Negocios, participando en la Gestión de proyectos, Relaciones Comerciales con clientes, Acciones Formativas, Investigación y Desarrollo de nuevos cursos y productos.

Desde enero de 2009 es gerente el área de Eventos y Conferencias de makeateam-Indae.



“¡¡¡Me han nombrado Director!!!” por Jordi Coll

En los últimos años la cuestión de si el líder nace o se hace se ha solucionado por la vía ejecutiva. Al líder lo nombran un viernes para que empiece a ejercer el lunes, y ese es el único fin de semana que es feliz...

Esta práctica, que en tiempos de bonanza ha funcionado más o menos adecuadamente, está siendo puesta en tela de juicio por la situación macroeconómica actual.

LA CRISIS NO PERDONA LA MEDIOCRIDAD.

En esta conferencia se concretan las claves para sobrevivir en esta función en los tiempos actuales.

Jordi Coll es Socio Director de makeateam-Indae.

Estudió Ciencias de la Educación en la UAB (Universidad Autónoma de Barcelona). Realizó Estudios en CUNEF (Colegio Universitario Estudios Financieros), Asesor Fiscal (AFIGE), Curso Superior Dirección Económico-Financiera (IDE-CESEM), Master en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales (CEREM) y ha realizado el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE, Universidad de Navarra.

Posee una amplia experiencia en la dirección de equipos en el sector financiero y en la Dirección de proyectos de Desarrollo de Habilidades





“Liderar en la tormenta”

por Antonio Valls

Séneca dijo que “*el hombre más poderoso del mundo es el que es dueño de sí mismo.*” Los directivos del mañana son los que hoy enfrentarán con éxito:

- Sus propias dudas y temores frente a lo desconocido...
- Los argumentos de aquellos que se detienen en el camino....
- Las necesidades de su equipo de trabajo, cuando se tienen pocos recursos o ninguno...
- La desidia, la rutina, la desmotivación y la falta de creatividad del entorno....

Antonio Valls Roig es Formador y Consultor en Desarrollo Directivo. Formador y conferenciante asiduo en diversas Universidades y Escuelas de Negocios, colabora asimismo en la Administración Pública y en la empresa privada.

Profesor Mercantil por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona, se ha especializado en *management training* desde hace quince años, es autor de ocho libros sobre habilidades personales y de dirección, y ha sido entrevistado en diversas ocasiones en prensa, radio y televisión.

Anteriormente dirigió proyectos empresariales en Venezuela, Puerto Rico (EEUU) y España.





“Aprovechando las oportunidades en un entorno de crisis”

por Oriol Amat

La crisis que estamos viviendo desde finales de 2007 tiene similitudes con crisis anteriores y también diferencias significativas.

Estamos ante una situación en la que se mezclan datos económicos complicados con la psicología habitual de la mayoría de personas. Esto explica muchas decisiones irracionales de empresas y particulares, provocada por la avaricia en unas fases y por el pánico en otras.

Esta sesión se propone analizar de forma sintética las causas que han provocado la situación actual para así entender las claves de la crisis inmobiliaria, financiera y económica; y también, se trata de compartir reflexiones sobre lo que se puede prever que sucederá a corto, medio y a largo plazo. La parte principal de la sesión pretende proponer medidas para solucionar debilidades y estrategias racionales para aprovechar las oportunidades que ofrece la situación actual para empresas y particulares, desde el punto de vista de la inversión y la actividad empresarial.

- ¿Qué está pasando?
- ¿Qué pasará?
- Estrategias para particulares y empresas: asegurar la liquidez, aprovechar precios bajos, mejora de la eficiencia, incremento de ingresos, reformas estructurales...
- Casos reales de empresas que están aprovechando las oportunidades del entorno de crisis actual.

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra.

Economista. Miembro del consejo de administración de varias empresas.

Ha sido profesor visitante de diversas universidades y escuelas de negocios europeas, americanas y asiáticas. Autor de varios libros de contabilidad y finanzas, el último titulado "Euforia y pánico: aprendiendo de las crisis".





“Tú y yo somos cuatro”

por Joan Elías

Reglas para comprender y mejorar la comunicación con los demás.

Superando la conocida premisa de que “lo importante es escuchar” y más allá de los clásicos planteamientos sobre el emisor, el receptor, el código y el mensaje, Joan Elías les explicará una historia cotidiana para comprender el complejo proceso de la comunicación humana.

Comunicación para la vida cotidiana. En forma de metáfora literaria, encontrarás un conjunto de reglas para comprender y mejorar la comunicación con los demás. Superando la conocida premisa de que "lo importante es escuchar" y más allá de los clásicos planteamientos sobre el emisor, el receptor, el código y el mensaje, Joan Elías te sumergirá en una historia cotidiana para comprender el complejo proceso de la comunicación humana.

Joan Elías

Licenciado Ciencias de la Comunicación por la Universitat Ramon Llull (URL).
Técnico Superior en Relaciones Públicas por la Universitat de Barcelona (UB).
Diplomado PDP (IESE).

Master en Marketing (EADA).
Diplomado Dirección de Personal (EADA).
Profesor visitante de la Universidad de Oviedo y la Pompeu Fabra.

Es miembro del Top Ten Communication Spain.

